

Monday, January 4, 2021

---

## **AL VIA I SALDI "AUTUNNO - INVERNO"**

L'appuntamento, atteso con grande interesse da parte dei consumatori, rappresenterà anche l'ultima occasione per molti "negozi" di salvarsi ed evitare il collasso economico derivante dalla crisi sanitaria conseguente al COVID-19 che, già nel 2021, potrebbe determinare la definitiva chiusura di oltre 27.000 negozi di abbigliamento ed accessori moda, oggi importante elemento di animazione e rivitalizzazione delle nostre città. Quella della chiusura è un'eventualità che i negozi stanno cercando di evitare mettendo in campo il periodo di sconti più lungo di sempre e puntando sulla solidarietà dei propri clienti, anche con campagne di comunicazione che invitano ad "Acquistare Vicino" ed evitare gli acquisti "on-line" che, in era COVID, rischiano di determinare un completo collasso di tutta la filiera economica nazionale e pesanti ricadute sulla qualità della vita di tutti i cittadini. La speranza dei commercianti è di ridurre le perdite dell'anno. Gli sconti, adesso, diventeranno più sostanziosi. Un'occasione anche per i consumatori, a cui ci appelliamo: comprate nei negozi, sono gli affari più convenienti di sempre.